

QUARTA
GIORNATA DELL'INFORMATICA
2015
"Avvisi ai naviganti"

Consulta Provinciale Studentesca
&
Associazione Software Libero Ragusa (SoLiRa)

Relatori: Don Paolo La Terra, Nunzio Brugaletta, Mario Di Raimondo

L'associazione SOLIRA

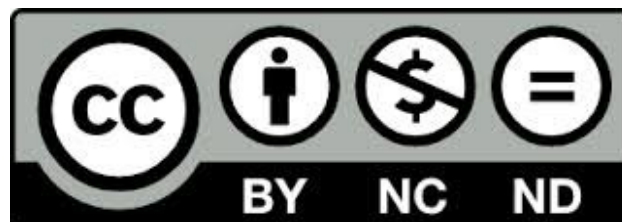


- scopo: diffusione della cultura del **Software Libero**
- attività: eventi e seminari dal 2003
- coordinate:
 - <http://www.solira.org>
 - canali: **mailing-list**, newsletter
 - sede a Modica, incontri a Modica e a Ragusa

Online CONSAPPEVOLMENTE



a cura di
don Paolo La Terra



La RETE: da STRUMENTO ad ambiente

- La rete come ambiente
- Vivere (e **saper vivere**) la rete



La RETE COME AMBIENTE

- Da “usare” la rete a “vivere” la rete
 - Nella dinamica della CMC
 - Comunicazione Mediata da Computer

- Alcuni grafici tratti da: *Peer & Media Education: un nuovo spazio di intervento media educativo*

A cura di Rivoltella, Ferrari,
Carenzio, Gnemmi, Cremit
– UCSC Milano,
Congresso Nazionale
SIREM 2012



I Media : evidenze di ricerca

1. Ambiente di apprendimento tra pari
(Mediappro 2006, Connected generation 2007)
2. Specchio di valori e comportamenti
giovanili (Ramebis 2010, Puoi parlare 2010)
3. Protagonismo dei Social Network nelle
pratiche pre e adolescenti e
nell'aggregazione (Children 2.0, 2011)
4. Facebook spazio di incontro e ritrovo
(Family.Tag e Churchbook in corso)

Una nuova situazione comunicativa

CMC 1.0	CMC 2.0
sincrono-asincrono	integrazione
Centratura individuale	Centratura sociale
discorsivizzazione	User generated content
Attenzione tecnologica	Attenzione alle pratiche
Tempi dilatati	Feedback immediato
Formale	Informale
Distinzione privato-pubblico	Sovrapposizione
Moderazione conversazione	Moderazione produzione

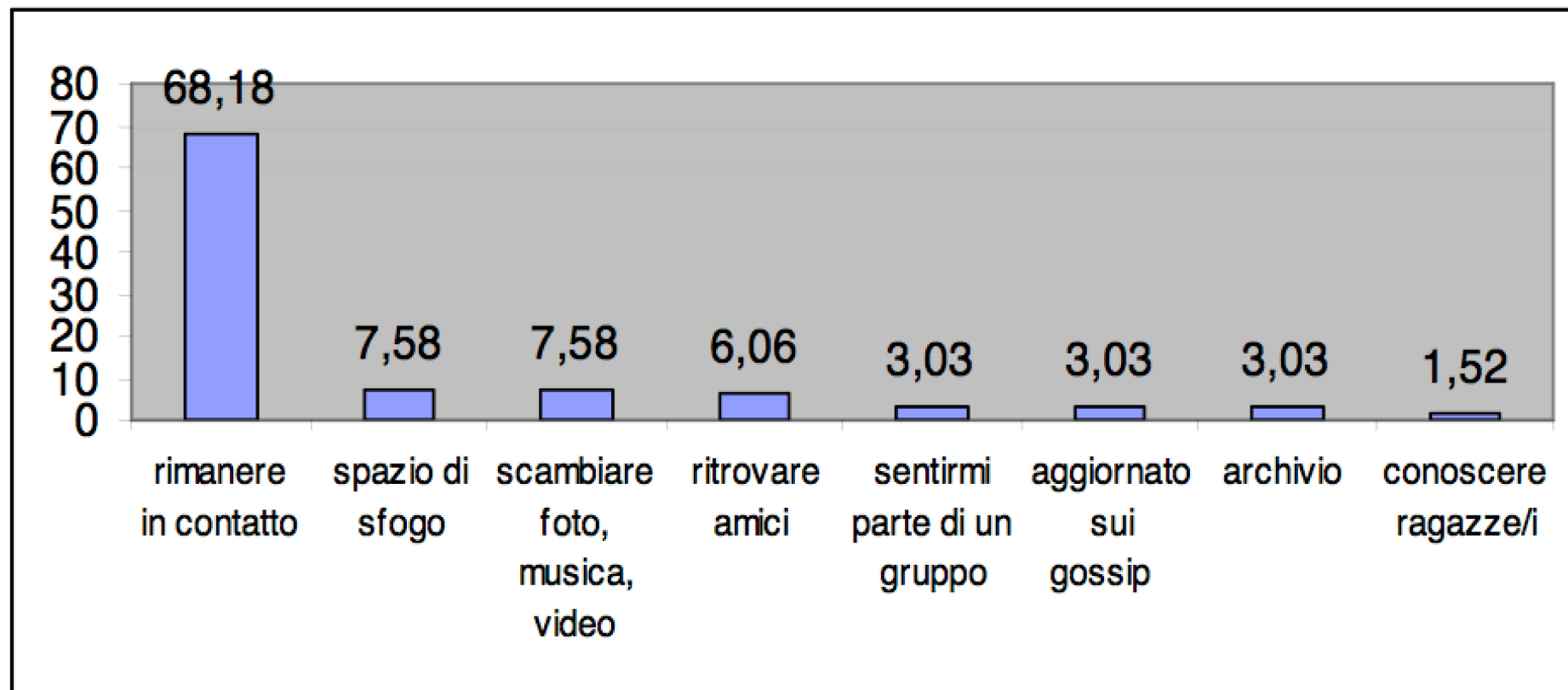
Cmc 2.0 : alcuni fenomeni

- Estroflessione dell'identità
- Pubblicizzazione e spettacolarizzazione
- Allargamento concetto di amicizia
- Rarefazione idea di appartenenza
- Rinuncia inconsapevole alla privacy
- Cortocircuito tra sfera formale e informale
- Prolungamento delle reti sociali

Uso Internet per... (P.E. 2011)

	mai	1-2 volte al mese	Una volta a settimana	2-3 volte a settimana	tutti i giorni
Giocare online	9,09	40,91	9,09	19,7	4,55
Aggiornare il mio sito personale/blog	10,61	46,97	6,06	12,12	7,58
Partecipare a gruppi di discussioni	4,55	24,24	4,55	30,3	10,61
Fare acquisti online	0	42,42	15,15	27,27	0
Interagire con gli altri (Msn, Facebook)	12,12	0	0	0	81,82
Scaricare musica/film	25,76	6,06	7,58	16,67	12,12
Inviare/ricevere e-mail	27,27	0	3,03	0	50
Scambiare/ preparare i compiti	24,24	19,7	6,06	21,21	6,06
Cercare informazioni di mio interesse	27,27	0	0	1,52	63,64
Fare ricerche legate alla scuola	25,76	15,15	7,58	9,09	13,64

Uso dei Social Network per... (P.E. 2011)



VIVERE (E SAPER VIVERE) LA RETE solira

- Da “**utenti**” della rete a “**cittadini digitali**”
- La rete è come la città in cui vivo
- Con le sue zone, i suoi luoghi e i suoi abitanti
- Da frequentare o da evitare
- Sapendoci vivere!



CONTROLLO DEI PROPRI DATI



- I miei dati sono miei. E basta!
 - Ma... ne siamo sicuri?
- Domande per rispondere
 - Dove sono “fisicamente” i miei dati?
 - Pc ... Server ... cloud computing ...
 - Chi può averne la disponibilità?
 - Solo io o anche altri?
 - “gli altri” operano sui miei dati a mia insaputa?
 - Posso liberamente trasferirli, modificarli, distruggerli, ... ?

CONTROLLO DEI PROPRI PROFILI

“Se il servizio è gratis, il pagamento sei tu!”

- La mia identità è mia, anche sulla rete!
- Gestire la propria identità è importante
 - Per passato, presente e futuro
 - Su internet nulla si può cancellare del tutto
 - Su internet è opportuno non comunicare e/o pubblicare tutto
- Regola fondamentale
 - BUON SENSO!
 - Mix di responsabilità e accortezza

SE QUALCOSA VA STORTO?

- **Parlare** con i genitori o con una persona *adulta* fidata
 - Senza avere timore: **sono miei alleati!**
- A scuola **fare riferimento** al dirigente scolastico o ai docenti incaricati
- Tra amici, **non esitare a intervenire** (interessando i genitori e/o i professori dell'interessato/a) se si percepiscono atteggiamenti o comportamenti strani che sembrano avere la causa online
 - Come anche post o messaggi *inquietanti*
- **Rivolgersi** alla Polizia postale
 - Prima che sia troppo tardi



e PER FINIRE...



- Comunicare su internet...
 - Ha le sue regole di comportamento
 - Occhio alla netiquette!
 - Per le regole generali v. Wikipedia
 - Non può sostituire la comunicazione interpersonale
 - Vis a vis
 - Deve amplificare la nostra capacità di comunicare
 - In quantità e qualità
 - Senza creare dipendenze
 - Senza sostituire il mezzo al messaggio

Grazie!

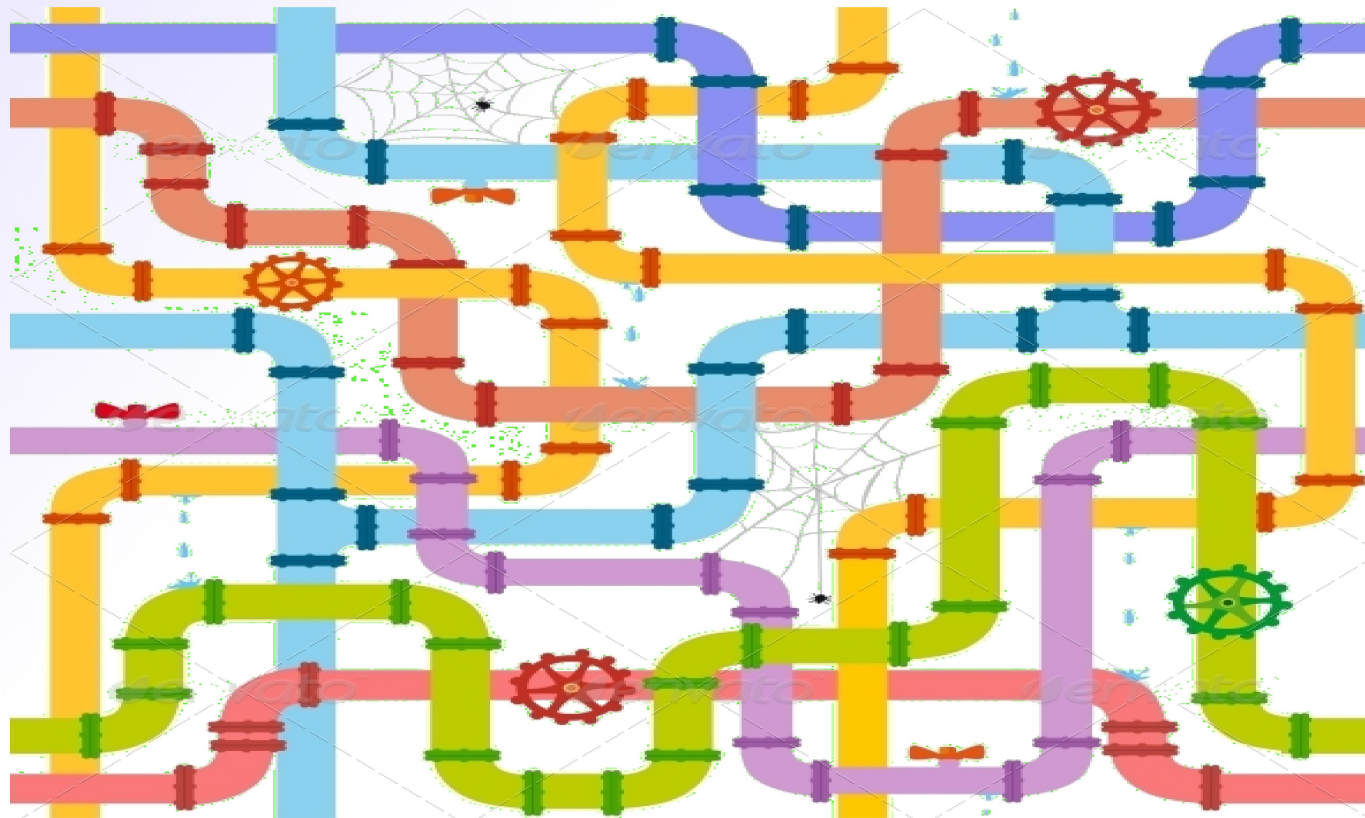




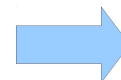
solira

DENTRO LA RETE (Nunzio Brugaletta)

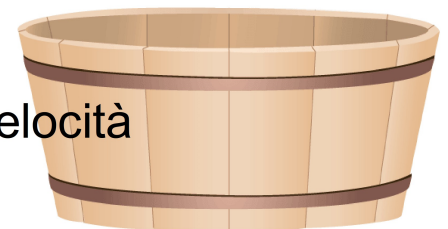
PROBLEMA: TRASFERIRE una grande quantità di acqua in una tinozza LONTANA



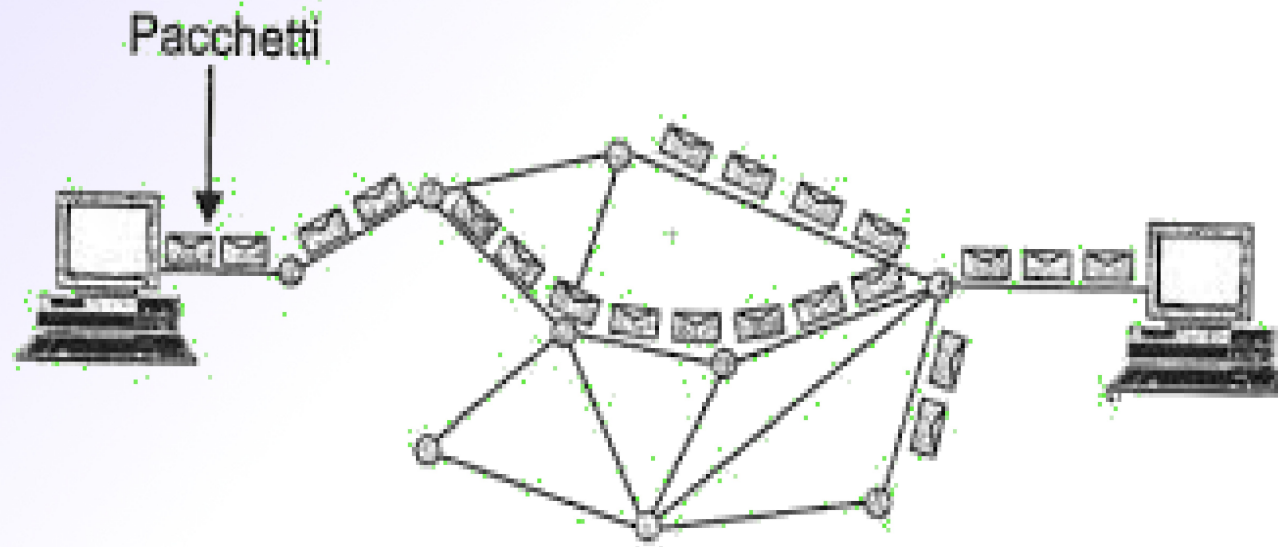
Più tubi permettono all'acqua di arrivare alla tinozza



Maggiore velocità



INTERNET E IL TCP/IP



TCP/IP: la lingua di Internet

- **Acqua**: messaggi
- **Tubi**: collegamenti
- **PACCHETTI**: fette del messaggio
- **ROUTER**: collegamenti

TROVARE LA STRADA



IP address: unico per ogni dispositivo in rete

MAC address: tipico di ogni scheda



Da dove arrivano questi address?



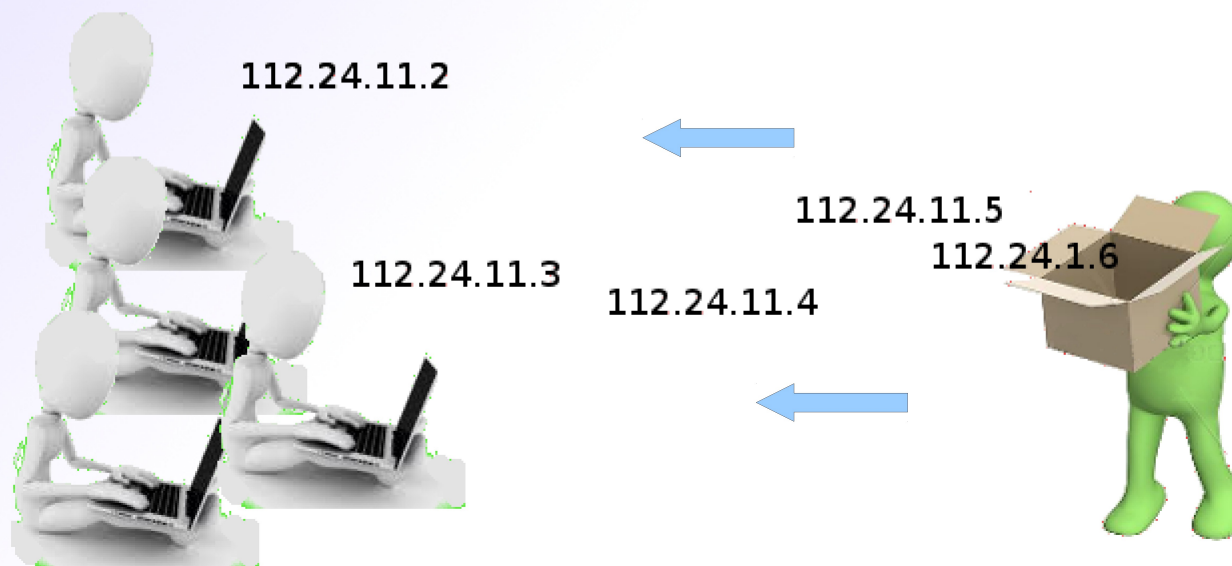
MAC (Media Access Control) 48 bit:

- 24 identificano il costruttore
- 24 identificano la scheda

ip (Internet Protocol) 32 bit:

assegnato dinamicamente dal ISP
es: 112.24.11.3

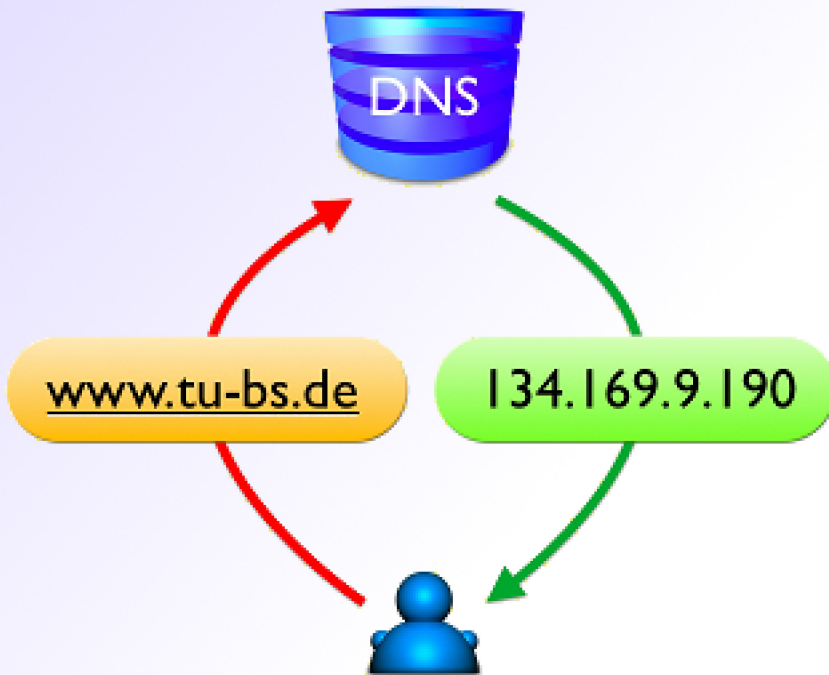
INTERNET SERVICE PROVIDER



Intermediario fra chi comunica informazione e destinatario
Disponibilità di un certo insieme (**range**) di indirizzi IP
assegnati alla richiesta di collegamento
Fornitore servizio risoluzione nomi



RISOLVERE anche i nomi?



DNS (Domain Name System)

sistema che consente di riferirsi ad un sito utilizzando un nome simbolico al posto dell'indirizzo IP.

RISOLVERE UN NOME

chiedere ad un server DNS
IP associato al nome simbolico

Oggetti misteriosi: La cache



Area della memoria di massa nei dispositivi di un provider per conservare:

- Associazioni IP – utente (data, ora)
 - Dati navigazione utente
- Righe tabella per risoluzione nome

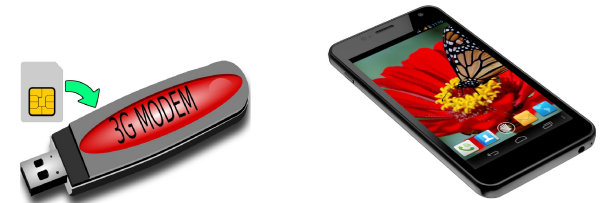
Memorandum



- ➔ I dati in rete viaggiano in chiaro (tranne se crittografati)
- ➔ IP identifica in modo inequivocabile l'utente collegato
- ➔ I dati della navigazione persistono
- ➔ Cancellando una riga DNS si può **impedire l'accesso ad un sito**
A meno che non si conosca IP o si impostino DNS alternativi

COME VI CONNETTETE A INTERNET!?

- private/individuali:
 - ADSL
 - connessione mobile 3G/LTE
 - scuola / ufficio
- pubbliche:
 - hotspot wireless pubblici
 - internet-point

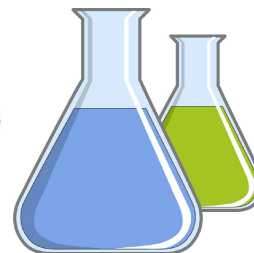


COME FUNZIONA UNA RETE WIRELESS?

- mezzo **broadcast**
 - tutti parlano / tutti ascoltano
- **crittografia** con chiave segreta
 - WEP / WPA / WPA2
- caso particolare: **hotspot pubblico**
 - niente cifratura
 - registrazione



Facciamo un **esperimento!**?



ci dobbiamo PREOCCUPARE?

- “Ma io non uso reti pubbliche! Sono al sicuro!”
... in realtà vi state fidando del vostro ISP!

- come ci proteggiamo?
 - usiamo la **crittografia**

- SSL / TLS
- http:// + SSL → https://



ALTRI SUGGERIMENTI

- usare sempre SSL quando possibile
 - plugin come **HTTPS Everywhere**
- se potete, evitate le reti pubbliche, altrimenti:
 - se usate il vostro PC:
 - usare un **firewall**
 - disattivare le **condivisioni**
 - se usate un PC non vostro (Internet Point):
 - **modalità anonima** sul browser
 - **uscite** da tutti gli account



ALTRI RISCHI PER I NOSTRI ACCOUNT

- attacchi informatici

- Virus informatici / cavalli di Troia / ransomware

- canali: email / navigazione / software

- contromisure:

- aggiornamento SO / browser

- uso di anti-virus aggiornati

- uso di “SO immuni” (GNU/Linux, Mac OS X)



- attacchi sociali

- SPAM / phishing

- contromisure:

- controlli automatici

- accortezza e riflessione



SOCIAL NETWORK: USIAMOLI BENE!

- Limitiamo le **informazioni personali**;
- pubblichiamo ma con criterio:
 - sono proprio tutti **amici**?
 - definiamo **gruppi di amici** per ambiti e confidenza
 - scegliamo i **destinatari**:
 - pubblico / ristretto
- visioniamo le **impostazioni sulla privacy**
 - investiamoci un po' di tempo
- **controlliamo** ciò che gli altri vedono
 - registro attività, visualizza come...



SOCIAL NETWORK: USIAMOLI BENE!

- attenzione ai **contenuti** (foto/testi)

- diritti d'autore

- soggetti

- taggare gli altri:
“sei tu il cyberbullo?!”

- visibilità

- amici degli amici

- “ciò che è pubblicato... è pubblicato!”

- le limitazioni si bypassano

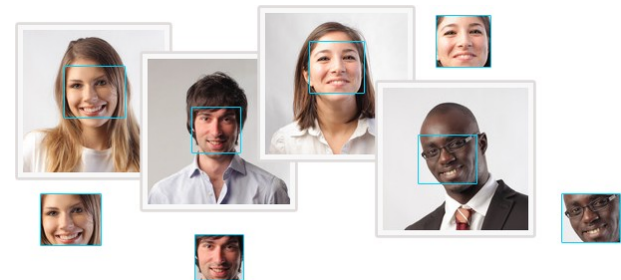
- “tanto poi lo cancello”

- altro esperimento?



- cosa si pubblica su di me?

- Google Alerts



Li usiamo anche quando non Li usiamo...

- I social **ci tracciano** anche sui siti esterni
 - bottoni “mi piace”
 - pubblicità personalizzata

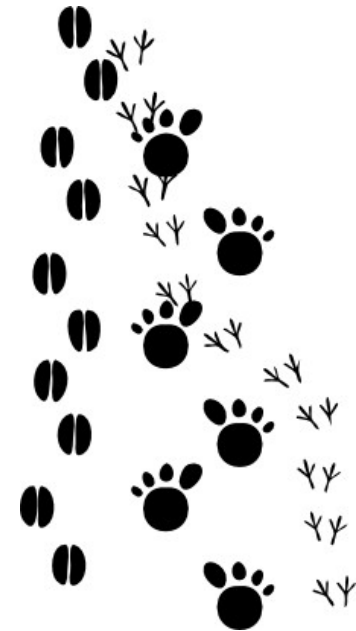
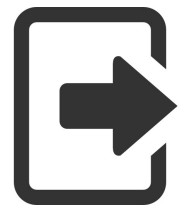


- come fanno? **cookies!**



- cosa possiamo fare?

- esci dall'account quando non lo usi
- limita i cookie (impostazioni browser)



Applicazioni mobili

- **provenienza**

- store ufficiali / non ufficiali



App Store



Google play

- **permessi**

- verifica critica in fase in installazione

- **pubblicità**

- **tracking/geolocalizzazione**

- lecito
- illecito



- cronaca: Angry Birds, Fruit Ninja, Shazam, ...



- **“ti vendo la luna”**

- cronaca: SnapChat, Whisper, ...



Domande?

