

**QUARTA**  
**GIORNATA DELL'INFORMATICA**  
**2015**  
**"Avvisi ai naviganti"**

***Consulta Provinciale Studentesca***  
**&**  
***Associazione Software Libero Ragusa (SoLiRa)***

*Relatori: Don Paolo La Terra, Nunzio Brugaletta, Mario Di Raimondo*

# L'associazione SOLIRA

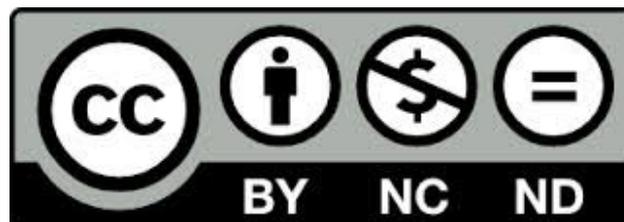


- scopo: diffusione della cultura del **Software Libero**
- attività: eventi e seminari dal 2003
- coordinate:
  - <http://www.solira.org>
  - canali: **mailing-list**, newsletter
  - sede a Modica, incontri a Modica e a Ragusa

# Online CONSAPPEVOLMENTE



*a cura di*  
don Paolo La Terra



# La RETE: da STRUMENTO ad ambiente

- La rete come ambiente
- Vivere (e **saper vivere**) la rete



# La RETE COME AMBIENTE

- Da “usare” la rete a “vivere” la rete
  - Nella dinamica della CMC
    - Comunicazione Mediata da Computer

- Alcuni grafici tratti da: *Peer & Media Education: un nuovo spazio di intervento media educativo*

A cura di Rivoltella, Ferrari,  
Carenzio, Gnemmi, Cremit  
– UCSC Milano,  
Congresso Nazionale  
SIREM 2012



## I Media : evidenze di ricerca

---

1. Ambiente di apprendimento tra pari  
(Mediappro 2006, Connected generation 2007)
2. Specchio di valori e comportamenti  
giovanili (Ramebis 2010, Puoi parlare 2010)
3. Protagonismo dei Social Network nelle  
pratiche pre e adolescenti e  
nell'aggregazione (Children 2.0, 2011)
4. Facebook spazio di incontro e ritrovo  
(Family.Tag e Churchbook in corso)

# Una nuova situazione comunicativa

CMC 1.0	CMC 2.0
sincrono-asincrono	integrazione
Centratura individuale	Centratura sociale
discorsivizzazione	User generated content
Attenzione tecnologica	Attenzione alle pratiche
Tempi dilatati	Feedback immediato
Formale	Informale
Distinzione privato-pubblico	Sovrapposizione
Moderazione conversazione	Moderazione produzione

## Cmc 2.0 : alcuni fenomeni

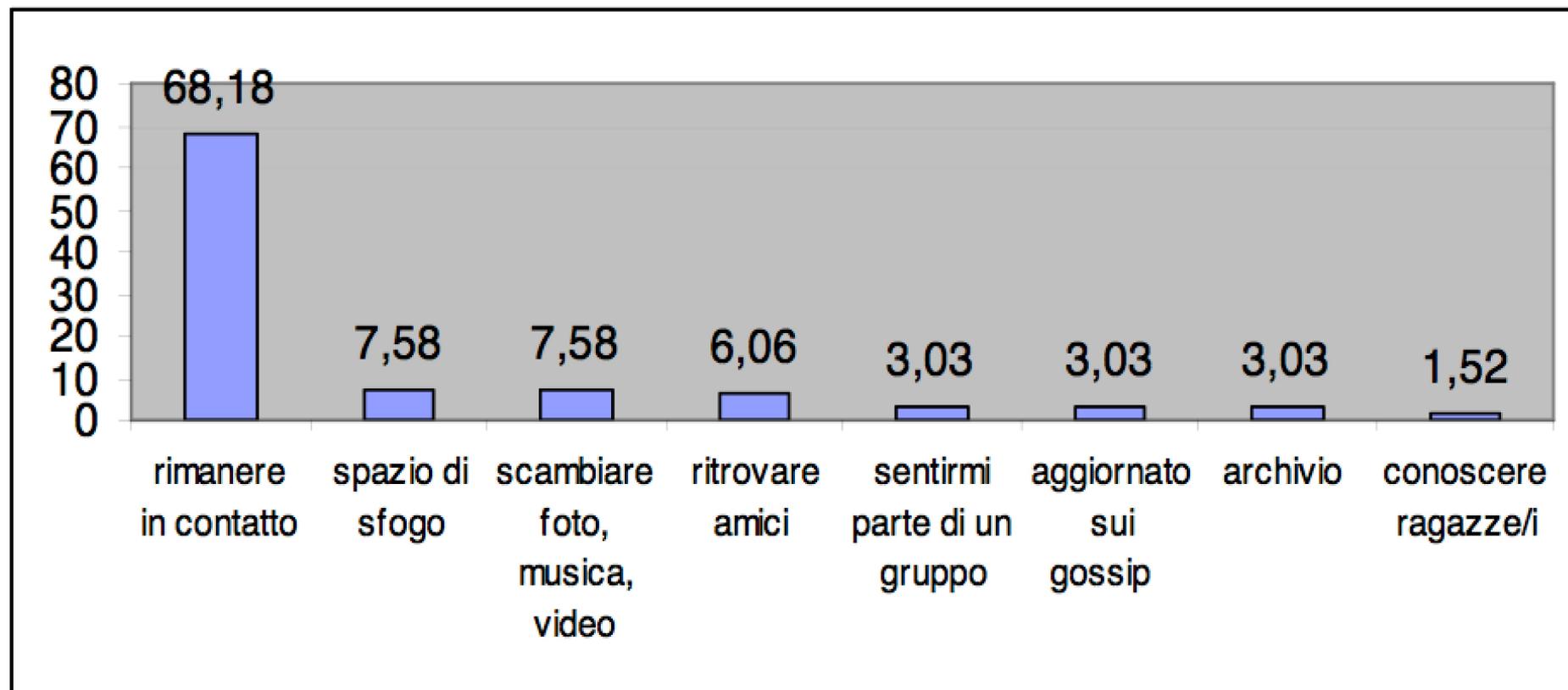
---

- Estroflessione dell'identità
- Pubblicizzazione e spettacolarizzazione
- Allargamento concetto di amicizia
- Rarefazione idea di appartenenza
- Rinuncia inconsapevole alla privacy
- Cortocircuito tra sfera formale e informale
- Prolungamento delle reti sociali

## Uso Internet per... (P.E. 2011)

	mai	1-2 volte al mese	Una volta a settimana	2-3 volte a settimana	tutti i giorni
Giocare online	9,09	40,91	9,09	19,7	4,55
Aggiornare il mio sito personale/blog	10,61	46,97	6,06	12,12	7,58
Partecipare a gruppi di discussioni	4,55	24,24	4,55	30,3	10,61
Fare acquisti online	0	42,42	15,15	27,27	0
Interagire con gli altri (Msn, Facebook)	12,12	0	0	0	81,82
Scaricare musica/film	25,76	6,06	7,58	16,67	12,12
Inviare/ricevere e-mail	27,27	0	3,03	0	50
Scambiare/ preparare i compiti	24,24	19,7	6,06	21,21	6,06
Cercare informazioni di mio interesse	27,27	0	0	1,52	63,64
Fare ricerche legate alla scuola	25,76	15,15	7,58	9,09	13,64

## Uso dei Social Network per... (P.E. 2011)



# VIVERE (E SAPER VIVERE) LA RETE solira

- Da “**utenti**” della rete a “**cittadini digitali**”
- La rete è come la città in cui vivo
- Con le sue zone, i suoi luoghi e i suoi abitanti
- Da frequentare o da evitare
- Sapendoci vivere!



# CONTROLLO DEI PROPRI DATI



- I miei dati sono miei. E basta!
  - Ma... ne siamo sicuri?
- Domande per rispondere
  - Dove sono “fisicamente” i miei dati?
    - Pc ... Server ... cloud computing ...
  - Chi può averne la disponibilità?
    - Solo io o anche altri?
    - “gli altri” operano sui miei dati a mia insaputa?
    - Posso liberamente trasferirli, modificarli, distruggerli, ... ?

# CONTROLLO DEI PROPRI PROFILI

***“Se il servizio è gratis, il pagamento sei tu!”***

- La mia identità è mia, anche sulla rete!
- Gestire la propria identità è importante
  - Per passato, presente e futuro
  - Su internet nulla si può cancellare del tutto
  - Su internet è opportuno non comunicare e/o pubblicare tutto
- Regola fondamentale
  - BUON SENSO!
    - Mix di responsabilità e accortezza

# SE QUALCOSA VA STORTO?

- **Parlare** con i genitori o con una persona *adulta* fidata
  - Senza avere timore: **sono miei alleati!**
- A scuola **fare riferimento** al dirigente scolastico o ai docenti incaricati
- Tra amici, **non esitare a intervenire** (interessando i genitori e/o i professori dell'interessato/a) se si percepiscono atteggiamenti o comportamenti strani che sembrano avere la causa online
  - Come anche post o messaggi *inquietanti*
- **Rivolgersi** alla Polizia postale
  - Prima che sia troppo tardi



# e PER FINIRE...



- Comunicare su internet...
  - Ha le sue regole di comportamento
    - Occhio alla netiquette!
      - Per le regole generali v. Wikipedia
  - Non può sostituire la comunicazione interpersonale
    - Vis a vis
  - Deve amplificare la nostra capacità di comunicare
    - In quantità e qualità
    - Senza creare dipendenze
    - Senza sostituire il mezzo al messaggio

**Grazie!**

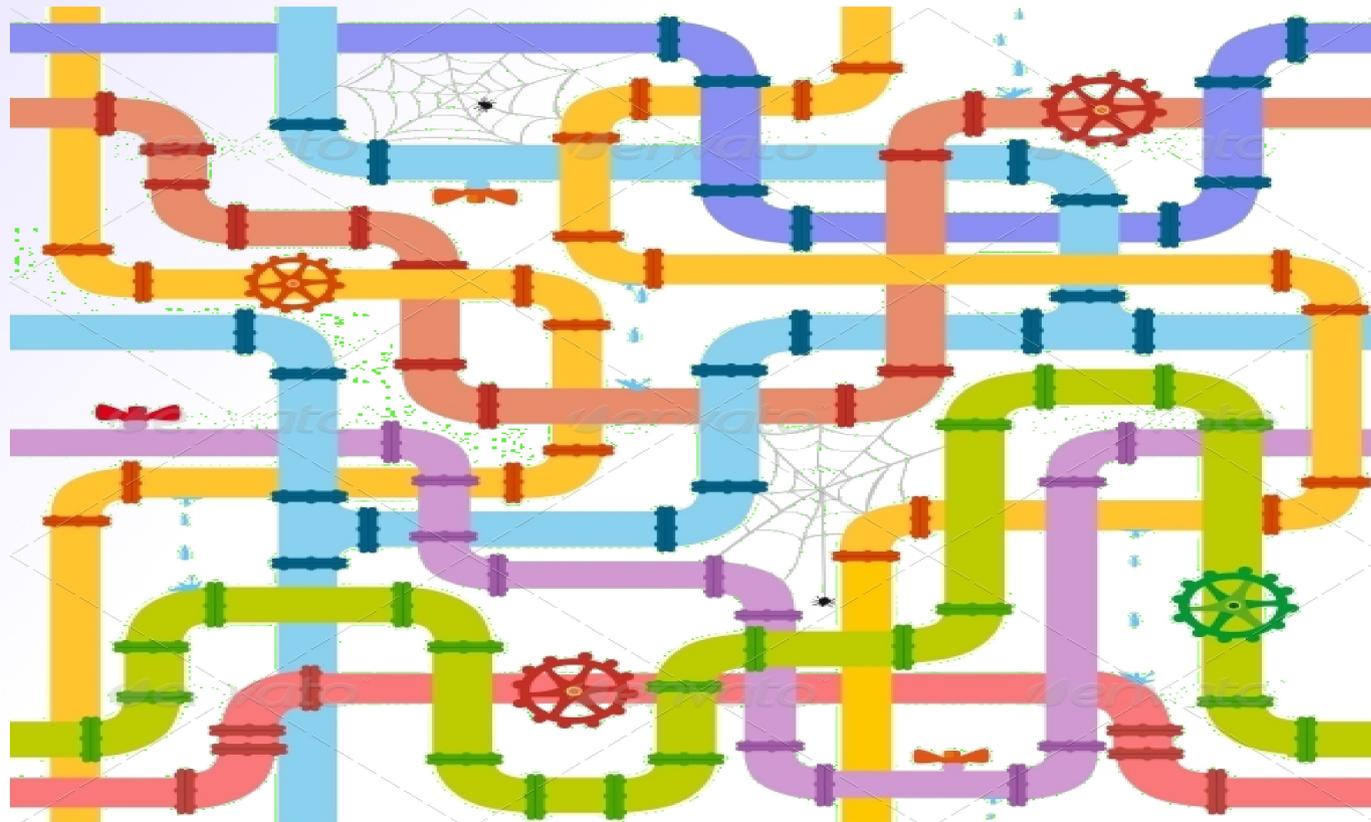




**solira**

# DENTRO LA RETE (Nunzio Brugaletta)

PROBLEMA: TRASFERIRE una grande quantità di acqua in una tinozza LONTANA



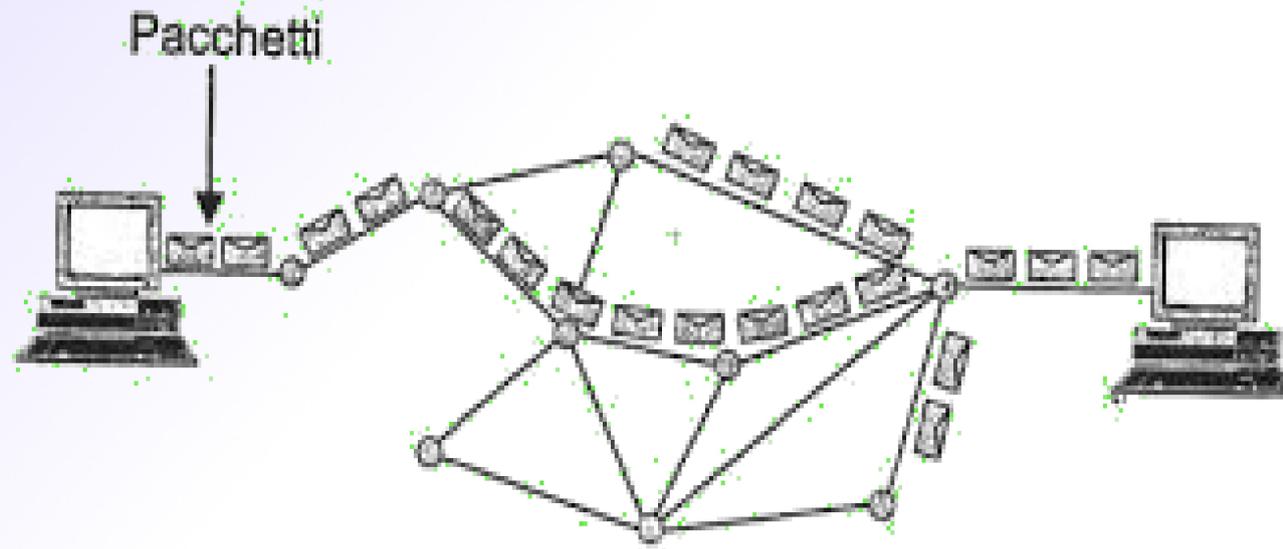
Più tubi permettono all'acqua di arrivare alla tinozza



Maggiore velocità



# INTERNET E IL TCP/IP



## TCP/IP: la lingua di Internet

- **Acqua**: messaggi
- **Tubi**: collegamenti
- **PACCHETTI**: fette del messaggio
- **ROUTER**: collegamenti

# TROVARE LA STRADA



**IP address:** unico per ogni dispositivo in rete

**MAC address:** tipico di ogni scheda



# Da dove arrivano questi address?



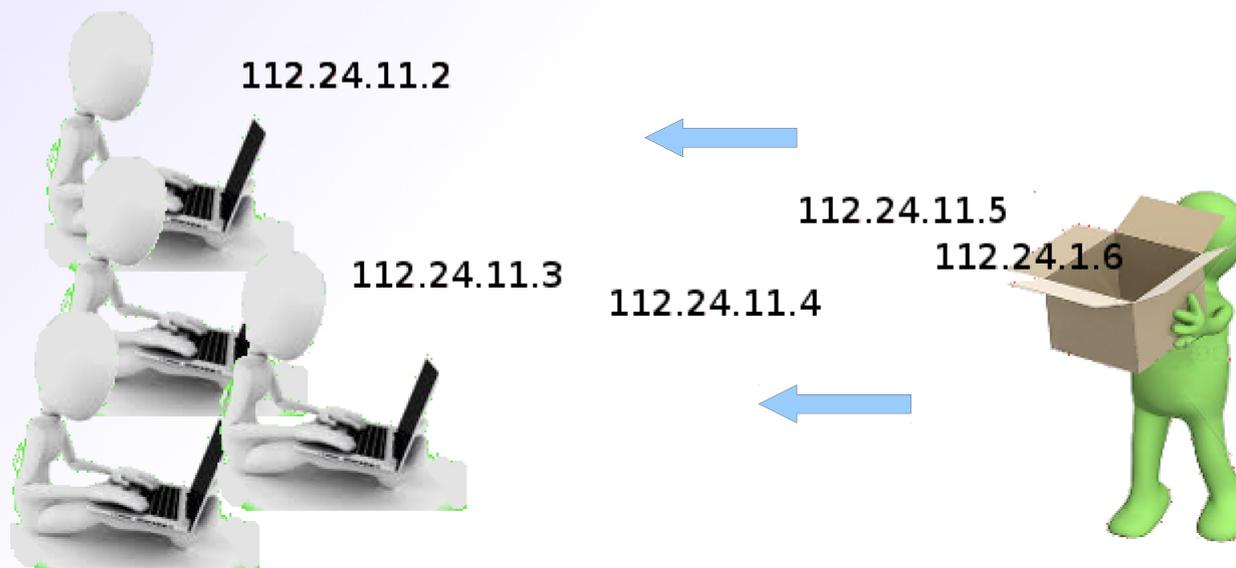
**MAC** (Media Access Control) 48 bit:

- 24 identificano il costruttore
- 24 identificano la scheda

**ip** (Internet Protocol) 32 bit:

assegnato dinamicamente dal ISP  
es: 112.24.11.3

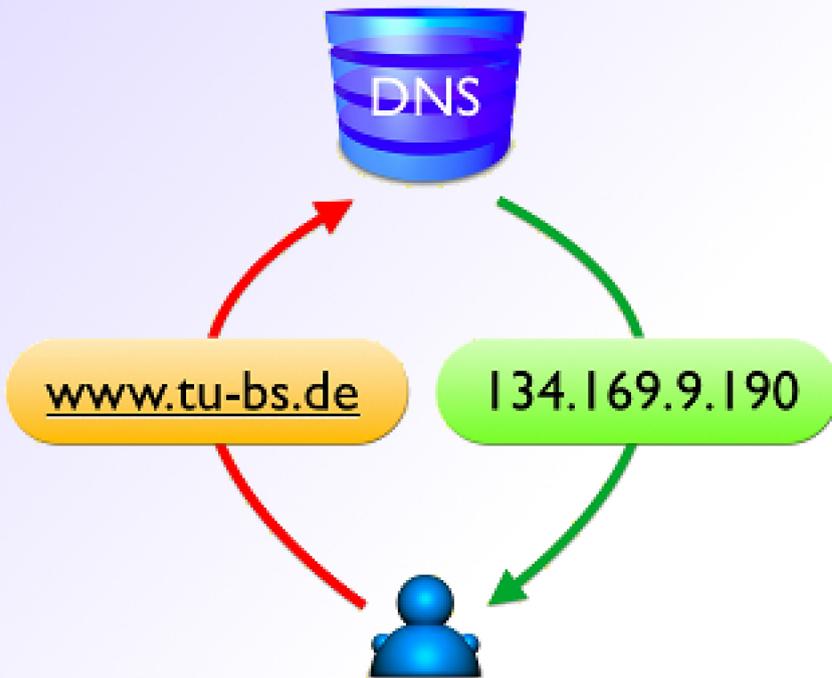
# INTERNET SERVICE PROVIDER



Intermediario fra chi comunica informazione e destinatario  
Disponibilità di un certo insieme (**range**) di indirizzi IP  
assegnati alla richiesta di collegamento  
Fornitore servizio risoluzione nomi



# RISOLVERE anche i nomi?



**DNS** (Domain Name System)

sistema che consente di riferirsi ad un sito utilizzando un nome simbolico al posto dell'indirizzo IP.

**RISOLVERE UN NOME**

chiedere ad un server DNS  
IP associato al nome simbolico

# Oggetti misteriosi: La cache



Area della memoria di massa nei dispositivi di un provider per conservare:

- Associazioni IP – utente (data, ora)
  - Dati navigazione utente
- Righe tabella per risoluzione nome

# Memorandum



- ➔ I dati in rete viaggiano in chiaro (tranne se crittografati)
- ➔ IP identifica in modo inequivocabile l'utente collegato
- ➔ I dati della navigazione persistono
- ➔ Cancellando una riga DNS si può **impedire l'accesso ad un sito**  
A meno che non si conosca IP o si impostino DNS alternativi

# COME VI CONNETTETE A INTERNET!?

- private/individuali:
  - ADSL
  - connessione mobile 3G/LTE
  - scuola / ufficio
- pubbliche:
  - hotspot wireless pubblici
  - internet-point

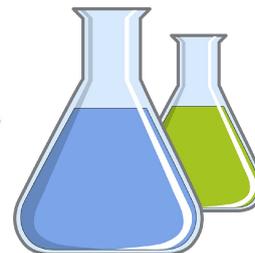


# COME FUNZIONA UNA RETE WIRELESS?

- mezzo **broadcast**
  - tutti parlano / tutti ascoltano
- **crittografia** con chiave segreta
  - WEP / WPA / WPA2
- caso particolare: **hotspot pubblico**
  - niente cifratura
  - registrazione



Facciamo un **esperimento!**?



# ci dobbiamo PREOCCUPARE?

- “Ma io non uso reti pubbliche! Sono al sicuro!”  
... in realtà vi state fidando del vostro ISP!

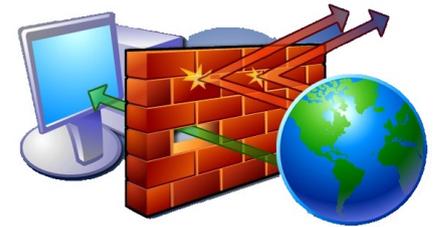
- come ci proteggiamo?
  - usiamo la **crittografia**

- SSL / TLS
- http:// + SSL → https://



# ALTRI suggerimenti

- usare sempre SSL quando possibile
  - plugin come **HTTPS Everywhere**
- se potete, evitate le reti pubbliche, altrimenti:
  - se usate il vostro PC:
    - usare un **firewall**
    - disattivare le **condivisioni**
  - se usate un PC non vostro (Internet Point):
    - **modalità anonima** sul browser
    - **uscite** da tutti gli account



# ALTRI RISCHI PER I NOSTRI ACCOUNT

- attacchi informatici

- Virus informatici / cavalli di Troia / ransomware

- canali: email / navigazione / software

- contromisure:

- aggiornamento SO / browser

- uso di anti-virus aggiornati

- uso di “SO immuni” (GNU/Linux, Mac OS X)



- attacchi sociali

- SPAM / phishing

- contromisure:

- controlli automatici

- accortezza e riflessione



# SOCIAL NETWORK: USIAMOLI BENE!

- Limitiamo le **informazioni personali**;
- pubblichiamo ma con criterio:
  - sono proprio tutti **amici**?
    - definiamo **gruppi di amici** per ambiti e confidenza
  - scegliamo i **destinatari**:
    - pubblico / ristretto
- visioniamo le **impostazioni sulla privacy**
  - investiamoci un po' di tempo
- **controlliamo** ciò che gli altri vedono
  - registro attività, visualizza come...



# SOCIAL NETWORK: USIAMOLI BENE!

- attenzione ai **contenuti** (foto/testi)

- **diritti d'autore**

- **soggetti**

- taggare gli altri:  
“sei tu il cyberbullo?!”

- **visibilità**

- amici degli amici
- “ciò che è pubblicato... è pubblicato!”
  - le limitazioni si bypassano
- “tanto poi lo cancello”
  - altro esperimento?



- cosa si pubblica su di me?

- **Google Alerts**



# Li usiamo anche quando non Li usiamo...

- I social **ci tracciano** anche sui siti esterni
  - bottoni “mi piace”
  - pubblicità personalizzata

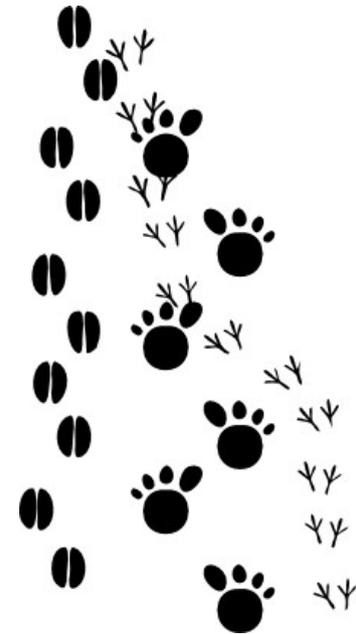
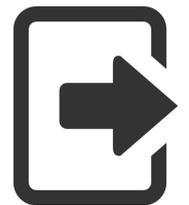


- come fanno? **cookies!**



- cosa possiamo fare?

- esci dall'account quando non lo usi
- limita i cookie (impostazioni browser)



# Applicazioni mobili

- **provenienza**

- store ufficiali / non ufficiali



App Store



Google play

- **permessi**

- verifica critica in fase in installazione

- **pubblicità**

- **tracking/geolocalizzazione**

- lecito
- illecito



- cronaca: Angry Birds, Fruit Ninja, Shazam, ...



- **“ti vendo la luna”**

- cronaca: SnapChat, Whisper, ...



Domande?

